

Pressemitteilung

**Kreativ-Netzwerk für Online Marketing im Herzen Münchens:
Mit weblike ganz vorne dabei im Web der Zukunft**



München, 03.03.2011 –
Suchmaschinenoptimierung,
Online Marketing, Keyword
Advertising – eine professionelle
Vermarktung der eigenen
Website entscheidet immer mehr
über den Erfolg von

Unternehmen. Wer Neukunden akquirieren will, kommt um eine professionelle Internetpräsenz nicht mehr herum. Da den meisten Unternehmen die Zeit und das Know-how fehlen, um sich selbst intensiv um die Gestaltung der Firmen-Website und das laufende Suchmaschinenmarketing zu kümmern, sind sie gut beraten, wenn sie alle Aufgaben rund um die Internetpräsenz an kompetente Profis abgeben können. Die Münchner Internetagentur weblike bietet als Full Service Agentur alle Leistungen für einen erfolgreichen Webauftritt aus einer Hand: vom Webdesign über Content Management und SEO bis hin zum Social Media Marketing.

Um alle diese Aufgaben professionell abdecken zu können, vereint weblike Kreative aus den Bereichen Internet, Werbung und Design im Loft48. In inspirierender Nachbarschaft wird hier im Münchner Schlachthofviertel konzipiert, gestaltet, programmiert und optimiert. Eine zweite Niederlassung im malerischen Seeshaupt am Starnberger See (www.starnbergersee.info) steht für Seminare und Workshops zur Verfügung. weblike ist seit der Gründung 2005 kontinuierlich gewachsen und beschäftigt heute neun Mitarbeiter. „Außerdem unterhalten wir ein reges Partner-Netzwerk mit Dienstleistern verwandter Branchen, um unseren Kunden ein individuell zugeschnittenes, umfassendes Leistungsspektrum anbieten zu können“, erklärt Geschäftsführer Sascha Soheili. Zahlreiche Firmen, darunter innovative Start-ups wie die amiamo AG ebenso wie namhafte Unternehmen, etwa die Macromedia GmbH, die Firma Perger Säfte, der Münchner Entsorger Rohprog und das Einrichtungshaus „Who’s perfect?“, haben bereits auf die professionelle Beratung, Kompetenz und Kreativität von weblike vertraut. Laut einer Umfrage würden 94 Prozent der bisherigen Kunden www.weblike.de weiterempfehlen.

Pressemitteilung

Ohne einen umfassenden, ansprechenden und ständig aktualisierten Internetauftritt können Unternehmen heute am Markt nicht mehr bestehen. „Eine gut strukturierte übersichtliche Homepage allein reicht dabei nicht aus“, weiß Soheili. Schließlich suchen immer mehr potentielle Kunden über Google und andere Suchmaschinen den geeigneten Arzt, Handwerker oder Möbelladen, und viele informieren sich in Blogs, Foren, auf Portalen und Social Communities über Produkte, Angebote und Dienstleister. Laut Studien tragen ein professioneller Internetauftritt und eine sichere Platzierung in den Top 10 der Suchmaschinen am stärksten zur Absatzförderung bei. Auf der anderen Seite wollen seriöse Unternehmen auch nicht überall im Netz auftauchen. Negative Kritiken bei Bewertungsportalen etwa sind nicht gerade das, was die Verantwortlichen sich wünschen. Aber wie lässt sich vermeiden, dass nur schlechte Bewertungen ganz oben erscheinen, wenn interessierte Nutzer einen bestimmten Suchbegriff bei Google eingeben? Wie wichtig sind Texte und Bilder für einen professionellen und suchmaschinenoptimierten Auftritt?

„Bei solchen und ähnlichen Fragen helfen wir weiter“, erklärt Sascha Soheili. „Wir zeigen unseren Kunden den Weg durch den Online-Dschungel und unterstützen sie dabei, ihren Auftritt in allen Belangen fit für die Zukunft zu machen.“ weblike bietet einen Full-Service, der Corporate Design (Web- und Grafikdesign), Programmierung, Shop und Content Management Systeme (magento, typo3 uvm.), Internet- und Social Media Marketing (SMM), Suchmaschinen-Marketing (SEM) via Google Adwords sowie Optimierung (SEO) umfasst. Auf Grund jahrelanger Erfahrung und großer Nachfrage bietet die Agentur außerdem Leistungen im Bereich Online Branding und Reputation Management an. „In unseren Seminaren, Workshops und Inhouse-Schulungen beraten wir Sie anschaulich und zeigen effektive Maßnahmen auf, damit Sie im Web am Puls der Zeit bleiben.“ weblike führt Sie ins Web der Zukunft von Youtube, Facebook und Twitter.

„Dass wir mit unserem Team aus spezialisierten Fachleuten alle Dienstleistungen für einen erfolgreichen Internetauftritt aus einer Hand bieten können, ist einer unserer stärksten Wettbewerbsvorteile“, sagt Sascha Soheili. „Wir beraten und betreuen unsere Kunden von der ersten Idee über die Umsetzung bis hin zu einer optimalen Pflege ihres Online-Profiles. Unser Ziel ist die nachhaltige Wertschöpfung im World Wide Web durch Stil, Qualität und Innovation“, erklärt Sascha Soheili. „Denn die Klage über die Schärfe des Wettbewerbs ist in Wirklichkeit meist nur eine Klage über den Mangel an Einfällen.“

Zum Abdruck freigegeben. Bildmaterial auf Anfrage.

Pressemitteilung

Kontakt:

weblike Internetagentur
Zenettistraße 48
D-80337 München

Telefon +49 (0)89 - 7677444-8
Telefax +49 (0)89 - 7677444-9

E-Mail presse@weblike.de
Internet www.weblike.de

Die im Jahr 2005 von dem Internetunternehmer und Online-Marketing-Experten Sascha Soheili gegründete weblike Internetagentur in München betreut innovative Unternehmen in ganz Deutschland, ambitionierte KMU und Persönlichkeiten in München und Umgebung. Zu den Kunden gehören zahlreiche Ärzte, Arztpraxen und Kliniken.

Das Leistungsspektrum der weblike Internetagentur umfasst alle Dienstleistungen rund um Internet, Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung. Dazu gehören Neugestaltung, Optimierung und Relaunch von Internetauftritten, effektives [Online-Marketing](#) via [SEM](#) (Adwords) & [SEO](#) (Google) sowie Social Media Marketing (SMM) via Facebook, Youtube und Twitter.

Das weblike-Team bietet umfassende und individuelle Beratung zu Fragen der Strategie, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung und Vermarktung professioneller Internetauftritte. Dabei stehen Wettbewerbsorientierung und Zukunftsbewusstsein im Vordergrund.